



ESTUDO DO CASO

A Iberdrola a trabalhar juntamente com a Wallbox para iluminar o caminho para o futuro

Os veículos elétricos estão aqui para ficar e não há melhor forma de o fazer do que trabalhar em conjunto com uma empresa como a Iberdrola, que participa nesta mudança para uma energia limpa há anos.





O carregador residencial Pulsar Plus da Wallbox em parceria com a Mercedes-Benz e a Iberdrola.

Quem é a Iberdrola?

A Iberdrola conta com mais de 170 anos de história e atualmente é líder mundial em energias renováveis, defendendo a transição para uma economia assente num baixo nível de emissões. A Iberdrola está sempre dois passos à frente: procura fornecer soluções para reduzir o aquecimento global através de um plano fiável, inteligente e produtivo.

A Iberdrola está comprometida com a utilização de energia limpa há mais de 20 anos e pretende duplicar a sua capacidade até 2025 para 60 GW e aumentá-la até 2030 para 95 GW. A ligação da Iberdrola à Wallbox teve como objetivo reforçar o plano de mobilidade iniciado em 2016. Como parte do seu compromisso sustentável com o meio ambiente, a Iberdrola está a dar um importante passo no sentido da transição para a mobilidade sustentável e o transporte elétrico, colocando 150 000 pontos de carregamento para automóveis elétricos em casas, locais de trabalho e áreas urbanas.

“A aliança de três grandes marcas (Iberdrola, Mercedes-Benz e Wallbox) tem sido um caso de enorme sucesso para as três marcas”.

O Desafio

A compra de um veículo elétrico implica a aquisição de um carregador para o seu veículo. No entanto, existe um grande desconhecimento acerca dos custos associados à instalação e utilização de um carregador, já que estes podem variar muito em função de diferentes variáveis (distância do carregador ao quadro que permitirá energizar o mesmo, potência do veículo elétrico, etc.). Além disso, cada Comunidade Autónoma em Espanha tem um procedimento diferente ao solicitar subsídios no âmbito do plano MOVES III.

A solução

A Iberdrola chegou a acordos inovadores com a Mercedes-Benz para comercializar a solução de carregamento residencial da Wallbox, a que chamaram pacote “Plug & Go”. Estes acordos são dirigidos a um dos segmentos de mercado com maior potencial de crescimento e incluem a instalação chave na mão do ponto de carregamento Wallbox, bem como ofertas especiais para as contas de eletricidade para carregamento doméstico e para carregamento fora de casa. O conjunto destes produtos permite um modelo de soluções de carregamento de 360 graus para o cliente do veículo elétrico, tudo num só pacote.

Além disso, para facilitar ainda mais a transição para a eletromobilidade, a Iberdrola oferece este pacote chave na mão a um preço fixo, independentemente do tipo de instalação e do tipo de habitação.

A Iberdrola promoveu com sucesso acordos semelhantes com outros intervenientes fundamentais do setor, como a Mercedes-Benz, a Volvo Cars España, a SEAT, a CUPRA e a Volkswagen Group España Distribution, a Toyota, a Arval e a Mazda entre outros, além da rede de concessionários Quadis.



O pacote Plug & Go da Mercedes-Benz em colaboração com a Iberdrola e a Wallbox.

O Resultado

A Iberdrola concebeu um produto que elimina a incerteza sobre o custo do produto, simplificando com um produto válido para qualquer tipo de casa e instalação. Também presta consultoria e assistência às pessoas que compram veículos elétricos, ajudando-as na candidatura ao incentivo MOVES III EV do governo espanhol. Isto permite à Iberdrola oferecer um serviço completo ao cliente, mesmo em locais onde é mais difícil adquirir um carregador elétrico.

Com o pacote “Plug & Go”, 99% do plano de instalação encontra-se praticamente coberto. Mas este plano abrange mais do que apenas a instalação, é uma aliança com duas empresas muito fiáveis e de confiança, a Wallbox e a Iberdrola. Quando estas duas empresas se juntam, podem criar incentivos que nos ajudam a atingir os nossos objetivos energéticos sustentáveis ainda mais cedo do que o esperado.

“A aliança das três grandes marcas, Iberdrola, Mercedes-Benz e Wallbox, todas com um claro foco na satisfação do cliente e na mais alta qualidade, tem sido um caso de enorme sucesso para as três marcas nos últimos dois anos. Foram geradas grandes sinergias que beneficiaram não só todos os clientes de veículos elétricos da Mercedes-Benz, mas também estas três grandes empresas, cada uma delas líder no seu setor de atividade, e que aprenderam e partilharam conhecimentos para serem ainda melhores líderes, colaborando umas com as outras. Em suma, uma grande história de sucesso e um exemplo a seguir.” - Pablo de Regoyos, SmartMobility Product Manager e Strategic Alliances na Iberdrola



O carregador da Wallbox com logótipos da Mercedes-Benz e da IBERDROLA.



Obtenha mais informações sobre
a Wallbox em wallbox.com

Obtenha mais informações sobre
a Iberdrola em iberdrola.es