



ÉTUDE DE CAS

Iberdrola collabore avec Wallbox pour éclairer la voie vers l'avenir

Les véhicules électriques étant appelés à perdurer, il paraît pertinent de collaborer avec une entreprise telle qu'Iberdrola, qui participe à cette transition vers l'énergie propre depuis des années.





Chargeur résidentiel Pulsar Plus
de Wallbox en partenariat avec
Mercedes-Benz et Iberdrola.

Qui est Iberdrola ?

Créée il y a plus de 170 ans, Iberdrola figure aujourd'hui parmi les principaux acteurs mondiaux de l'énergie renouvelable. L'entreprise défend la transition vers une économie à faibles émissions. Iberdrola a toujours deux longueurs d'avance : elle s'efforce de proposer des solutions pour réduire le réchauffement climatique grâce à un plan fiable, intelligent et productif.

Iberdrola s'engage en faveur de l'utilisation de l'énergie propre depuis plus de 20 ans et souhaite doubler sa capacité pour atteindre 60 GW d'ici 2025, puis l'augmenter à 95 GW d'ici 2030. L'association entre Iberdrola et Wallbox a pour but de renforcer le plan de mobilité débuté en 2016. Dans le cadre de son engagement durable en faveur de l'environnement, Iberdrola franchit une étape importante en vue de la transition vers la mobilité durable et le transport électrique en installant 150 000 points de charge pour voitures électriques à domicile, dans les lieux de travail et au sein des zones urbaines.

“L’alliance de trois grandes marques, Iberdrola, Mercedes-Benz et Wallbox, a été un énorme succès pour les trois.”

Le défi

L'achat d'un véhicule électrique implique l'acquisition d'un point de charge pour ce véhicule. Cependant, il existe une grande méconnaissance des coûts associés à l'installation et à l'utilisation d'un chargeur, car ils peuvent varier significativement en fonction de différents paramètres (distance entre le chargeur et le panneau électrique, puissance du véhicule électrique, etc.). De plus, chaque communauté autonome espagnole a une procédure différente pour la demande de subventions dans le cadre du plan MOVES III.

La solution

Iberdrola a conclu des accords innovants avec Mercedes-Benz pour commercialiser la solution de charge résidentielle de Wallbox, appelée offre « Plug & Go ». Ces accords visent un segment de marché présentant l'un des plus forts potentiels de croissance. Ils comprennent l'installation clé en main du point de charge Wallbox ainsi que des offres spéciales sur les tarifs d'électricité pour la charge à domicile et la charge publique. Ensemble, tous ces produits constituent un modèle de solutions de charge à 360 degrés pour les clients de véhicules électriques, regroupés dans une seule offre.

De plus, pour faciliter davantage le passage à l'électromobilité, Iberdrola propose cette offre clé en main à un prix forfaitaire, quel que soit le type d'installation et de logement.

Iberdrola a conclu avec succès des accords similaires avec d'autres acteurs de premier plan du secteur, notamment Mercedes-Benz, Volvo Cars España, SEAT, CUPRA, Volkswagen Group España Distribución, Toyota, Arval et Mazda, ainsi que le réseau de concessionnaires Quadis.



Ahora de regalo.
Hasta el 31/03/2021

EQ

Pregunta por el paquete Plug&Go.

Disponible en toda la gama de híbridos y eléctricos.

En colaboración con:
IBERDROLA

Offre Mercedes-Benz Plug & Go en collaboration avec Iberdrola et Wallbox.

Le résultat

Iberdrola a éliminé l'incertitude relative au coût du produit en le simplifiant avec une offre valable pour tout type de logement et d'installation. L'entreprise fournit également des conseils et une assistance aux particuliers qui achètent un véhicule électrique en les accompagnant dans leur demande d'aide à l'acquisition MOVES III, pour les VE, proposée par le gouvernement espagnol. Iberdrola propose ainsi un service complet à ses clients, même dans les lieux où il est plus difficile d'acquérir un chargeur électrique.

Avec l'offre « Plug & Go », 99 % du plan d'installation est couvert. Mais ce plan va au-delà de l'installation : il s'agit d'une alliance entre deux entreprises fiables et dignes de confiance, Wallbox et Iberdrola. En collaborant, ces deux entreprises peuvent créer des aides qui nous permettent d'atteindre nos objectifs en matière d'énergie durable encore plus rapidement que prévu.

«L'alliance de trois grands noms, Iberdrola, Mercedes-Benz et Wallbox, privilégiant la satisfaction de la clientèle et visant le plus haut niveau de qualité, a été un énorme succès pour les trois marques ces deux dernières années. » D'importantes synergies ont été établies, non seulement au profit de tous les clients de véhicules électriques Mercedes-Benz, mais également de ces trois grandes entreprises, chacune leader dans son secteur d'activité, qui ont appris et partagé des connaissances pour être encore meilleures grâce à cette collaboration conjointe. En résumé, une belle réussite et un exemple à suivre. » – Pablo de Regoyos, chef de produit SmartMobility et chargé des alliances stratégiques chez Iberdrola



Chargeur Wallbox portant les logos Mercedes-Benz et IBERDROLA.



Pour plus d'informations sur Wallbox,
consultez wallbox.com

Pour plus d'informations sur Iberdrola,
consultez iberdrola.es