



FALLSTUDIE

Kooperation zwischen Iberdrola und Wallbox: gemeinsam für eine elektrische Zukunft

Elektrofahrzeuge sind die Zukunft; eine Partnerschaft mit einem Unternehmen wie Iberdrola, das sich seit Jahren an der Umstellung auf saubere Energie beteiligt, die logische Konsequenz.





Das Pulsar Plus Ladegerät für Privathaushalte von Wallbox, in Zusammenarbeit mit Mercedes-Benz und Iberdrola.

Iberdrola

Iberdrola kann auf eine mehr als 170-jährige Geschichte zurückblicken und ist heute ein weltweit führendes Unternehmen für erneuerbare Energien, das auf eine emissionsarme Wirtschaft hinarbeitet. Iberdrola ist immer zwei Schritte voraus und bekämpft die Erderwärmung durch zuverlässige, intelligente und effiziente Lösungen.

Iberdrola setzt sich seit mehr als 20 Jahren für die Nutzung sauberer Energie ein. Es beabsichtigt die Kapazität bis 2025 auf 60 GW zu verdoppeln und bis 2030 auf 95 GW zu erhöhen. Die Zusammenarbeit von Iberdrola mit Wallbox stärkt dabei den 2016 begonnenen Mobilitätsplan. Im Rahmen des nachhaltigen Engagements für die Umwelt, macht Iberdrola einen großen Schritt Richtung nachhaltige Mobilität und Elektromobilität, indem es in Privathaushalten, an Arbeitsplätzen und in städtischen Gebieten 150.000 Elektroauto-Ladepunkte einrichtet.

“Die Allianz der drei großen Marken Iberdrola, Mercedes-Benz und Wallbox... bescherte allen drei Marken enormen Erfolg.”

Das Problem

Beim Kauf eines Elektrofahrzeugs müssen Sie auch einen Ladepunkt für Ihr Fahrzeug anschaffen. Die Kosten, die mit der Installation und Verwendung eines Ladegeräts verbunden, sind oft intransparent, da sie von verschiedenen Variablen (Entfernung vom Ladegerät zum Lichtpanel, Leistung des Elektrofahrzeugs, etc.) abhängen. Außerdem hat jede autonome Gemeinschaft in Spanien ein anderes Verfahren bei der Beantragung von Zuschüssen im Rahmen des MOVES-III-Plans.

Die Lösung

Iberdrola hat mit Mercedes-Benz innovative Vermarktungsvereinbarungen zum Vorteil für Privathaushalte getroffen, um gezielt eines der Marktsegmente mit dem größten Wachstumspotenzial anzusprechen. Das sogenannte „Plug & Go“-Paket umfasst die schlüsselfertige Installation des Wallbox-Ladepunkts sowie spezielle Angebote für die Stromrechnung, für das Aufladen zu Hause und für das Aufladen außer Haus. Zusammen ermöglichen diese Produkte eine sorgenfreie Rundumladelösung für E-Autokunden!

Um den Übergang zur Elektromobilität weiter zu erleichtern, bietet Iberdrola dieses schlüsselfertige Paket zum Festpreis an, unabhängig der Installationsart und des Gebäudetyps.

Iberdrola hat bereits ähnlich erfolgreiche Vereinbarungen mit anderen wichtigen Branchenakteuren wie Mercedes-Benz, Volvo Cars España, SEAT, CUPRA und der Volkswagen Group España vorangetrieben.



Mercedes-Benz Plug & Go Paket in Zusammenarbeit mit Iberdrola und Wallbox.

Das Ergebnis

Iberdrola hat ein Produkt entwickelt dessen Kosten vollständig transparent sind. Das Produkt ist so gestaltet, dass es für alle Privathäuser und Installationsarten geeignet ist. Das Unternehmen unterstützt Käufer von Elektrofahrzeugen in der Beantragung des MOVES III E-Auto-Zuschusses der spanischen Regierung. Dadurch kann Iberdrola dem Endkonsumenten auch an den Orten einen Rundumservice bieten, wo es schwieriger ist, an ein elektrisches Ladegerät zu kommen.

Mit dem „Plug & Go“-Paket sind 99 % des Installationsplans abgedeckt. Dieses Konzept umfasst mehr als nur eine Installation, es ist das Bündnis zweier zuverlässiger und vertrauenswürdiger Unternehmen: Wallbox und Iberdrola. Zusammen schaffen wir Impulse, die uns helfen, unsere nachhaltigen Energieziele noch schneller als erwartet zu erreichen.

“Die Allianz von Iberdrola, Mercedes-Benz und Wallbox, mit einem deutlichen Schwerpunkt auf Kundenzufriedenheit und höchster Qualität, war in den vergangenen zwei Jahren für alle drei Marken ein enormer Erfolg. Von den resultierenden Synergien haben nicht nur die Kunden von Mercedes-Benz Elektrofahrzeugen profitiert, sondern auch die drei branchenführenden Unternehmen. Sie haben im Rahmen der Kooperation ihr Wissen geteilt, viel dazu gelernt und sind durch ihre Zusammenarbeit zu noch besseren Marktakteuren herangereift. Kurzgefasst, eine großartige Erfolgsgeschichte und Musterbeispiel.” – Pablo de Regoyos, SmartMobility Product Manager & Strategic Alliances bei Iberdrola



Wallbox-Ladegerät, Co-Branding mit Mercedes-Benz und IBERDROLA.



Mehr zu Wallbox unter wallbox.com

Mehr zu Iberdrola finden Sie unter iberdrola.es